



# La evolución varietal en el tomate de exportación de Canarias<sup>(1)</sup>

■ BELARMINO SANTOS COELLO. Cabildo de Tenerife  
LEONARDO AMADOR DÍAZ. CULTESA  
DOMINGO J. RÍOS MESA. Cabildo de Tenerife

El tomate ha sido uno de los dos cultivos principales de exportación en Canarias en el siglo XX, influyendo en la estructura socio-económica de las Islas. Si bien se encuentran referencias del cultivo del tomate en Canarias desde al menos 1850, no parece que tuviera un gran consumo en las islas, salvo en el caso de las clases más altas. Sin embargo, el tomate empezó a ser bastante popular en Gran Bretaña a finales del siglo XIX. Esto junto con la presencia británica en las islas, sobre todo empresarios de navieras, provocó el comienzo de la exportación del tomate desde Canarias.

Las exigencias de los mercados de destino, el Reino Unido y países del Centro y Norte de Europa marcaron el tipo de tomate que se plantaría en Canarias: liso re-

dondo de 40 a 60 mm de diámetro ecuatorial, el que se conocería luego como tomate canario. Estas exigencias del mercado, su lejanía de Canarias y la progresiva introducción de plagas y enfermedades han marcado la evolución varietal del tomate de exportación.

La primera variedad introducida fue la llamada "Perfección" introducida en 1885 en Gran Canaria y en 1887 en Tenerife por empresarios británicos establecidos en las islas. Desde principios del siglo XX se trabajaba con los cultivares "Ailsa Craig" o variedad Roja, "Eveshan Wonder" o variedad Blanca, "Príncipe de Gales", "Manzana Negra" o "Manzana de Palo" y "Cruce de Palo y Blanco". Las dos primeras se señalaban como más aptas para la exportación al mercado inglés y alemán. Los cultivares Príncipe de Gales y Manzana Negra, por su mayor tamaño, se destinaban a los mercados que pedían calibres más grandes (Suiza, Bélgica, Holanda, Francia, Alemania, Estados Unidos y norte de la Península). Esta estructura varietal se mantuvo sin cambios hasta los años 50 y 60.

En los años 60 comenzaron a utilizarse nuevos cultivares, como "Stonnors Exhibition", "All Round" y "Money

<sup>(1)</sup> Extractado del libro "Variedades Tradicionales de Tomate de Canarias" que se publicará en breve.

Maker" que dominaron el escenario hasta mediados de los años 70, con una menor presencia de variedades obtenidas en las islas, como "Especial de Fuerteventura". All Round y Money Maker se consideraban más aptos para cultivo en invernadero, mientras que Stonnors Exhibition se recomendaba también al aire libre.

Los cultivares utilizados hasta la mediados de los años 70, casi todos de polinización abierta, tendían a cruzarse tras una serie de años. En algunos casos, los agricultores usaban esos cruces, como el caso de Cruce de Palo y Blanca. Normalmente la semilla se importaba de Gran Bretaña y se podía propagar por los agricultores hasta 3 años, en que tenía que volverse a importar. Con esas multiplicaciones de los agricultores se ahorraban parte de los costes de producción (20000 pta/kg, precio de 1976).

**El tomate empezó a ser bastante popular en Gran Bretaña a finales del siglo XIX. Esto junto con la presencia británica en las islas, provocó el comienzo de la exportación del tomate desde Canarias.**

A finales de los años 70 se comenzaron a introducir híbridos comerciales con tolerancias genéticas a problemas fitosanitarios como solución a enfermedades como el virus del mosaico del tomate (TMV) o a los nemátodos, destacando "Meltine" con tolerancia a nemátodos, plantándose además otras como "Sonato", "Sobeto", "Estrella", "Diego", "Angela", "Restino", "Andra", "Bornia", que desbancaron a Money Maker o All Round. El uso de estos híbridos aumentó el precio de la semilla, además de no poder realizar semilla de 2ª multiplicación.

La lejanía de los mercados favoreció la introducción de las variedades tipo Larga Vida (Long Shelf Life, LSL) que poseían una mejor conservación en postcosecha genética, favoreciendo el transporte a larga distancia. En 1987 se comenzó a cultivar "Novy", con gen LSL, seguido de "Cristina" o "Victoria", "Lorena" o "Elena". Desde 1992, el cultivar Daniela, con genes de LSL, dominó el mercado de variedades en Canarias, sobre todo en Tenerife, estando en las campañas inmediatamente anteriores a la 1999-2000 en casi un 90% del total de lo plantado. Otra de las grandes ventajas de esta variedad, es su rusticidad, aunque no cumpliera exactamente las características del tomate canario, al tener forma ligeramente achatada y de cuello verde.

Otros cultivares con menor presencia fueron "Dominique", "Habana", "Thomas" y "Pitenza", los tres primeros con tolerancia a nemátodos, con producciones similares a Daniela y se presentaban como una alterna-



Anuncio venta de semilla. 1904. (Fuente: Fondo histórico Biblioteca Universidad de La Laguna)



tiva. Sin embargo, cuando estos cultivares comenzaban a ganar terreno a Daniela, la irrupción en Canarias del virus de la cuchara en el año 1999 cambió totalmente la estructura varietal, comenzándose a buscar cultivares tolerantes a esta enfermedad, una de las pocas formas de control efectiva. En Tenerife se reali-

zó el primer ensayo de este tipo de cultivares en 2000, probándose hasta la fecha 131 variedades en 11 ensayos para intentar buscar los que se adaptaran mejor a las condiciones de cultivo de Tenerife. Al ser estas nuevas variedades de nueva introducción, presentaron diversos problemas, entre los que destacan su menor vida y calidad en postcosecha y su menor rusticidad. En posteriores campañas se fueron ensayando nuevas obtenciones, incidiendo sobre todo en su calidad postcosecha, de las que destacaron "Bolulu" y "Doroty". En la campaña 2007-2008 estos dos cultivares supusieron dos tercios del mercado de semillas de tomate en Canarias. Algunos exportadores, sobre todo en Gran Canaria cultivan "Mariana". Por otra parte, algunos agricultores siguen plantando variedades no tolerantes, como "Dominique", "Thomas" o "Pitenza".

Una característica de la estructura varietal de tomate en Canarias, debido a la especialización en un tipo de tomate es la falta de producción de otros tipos: tomate en racimo, pera o cherry, que ocupan cada vez mayor parte de las demandas de los consumidores, que podría ser una de las razones de la pérdida de mercado de nuestra producción. Por otra parte, y también desde el punto varietal se podría haber protegido la denominación tomate canario o "Canary Tomato" para ayudar a tener un mercado diferenciado.